

## **АННОТАЦИЯ**

дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации)

### **«ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ»**

#### **Кому:**

Педагогическим работникам образовательных учреждений, сотрудникам и руководителям учреждений культуры.

#### **Условия приема:**

Принимаются лица с законченным средним профессиональным и (или) высшим образованием; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

#### **Документ об окончании:**

По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.

**Программа реализуется на базе:** ГАУ ДПО «Саратовский областной учебно-методический центр».

**Трудоемкость обучения:** 48 часов.

**Форма(ы) обучения:** очно-заочная.

Обучение проходит с использованием дистанционных образовательных технологий путем предоставления доступа к системе электронного обучения MOODLE на официальном сайте Саратовского областного учебно-методического центра <https://соумц.рф/>.

**Условия обучения:** за счет средств физических и (или) юридических лиц.

**Цель программы** - развитие и совершенствование профессиональных компетенций специалистов учреждений сферы культуры в области эффективного применения современных инструментов продвижения услуг, создания фирменного стиля организации.

#### **Основные темы программы:**

- Композиция в медиадизайне. Структура рекламного продукта. Рекламный образ;
- Элементы фирменного стиля организации и компьютерные технологии их создания;
- Товарный знак и его виды. Классификация логотипов;
- Афиша. Рекламный плакат. Макет и композиционная структура плаката;
- Презентация. Структура эффективной презентации учебного материала. Самопрезентация.