

Министерство культуры Саратовской области
 Государственное автономное учреждение дополнительного
 профессионального образования в сфере культуры и искусства
 «Саратовский областной учебно-методический центр»
 (ГАУ ДПО «Саратовский областной учебно-методический центр»)

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации)
«ЭФФЕКТИВНЫЕ ПРАКТИКИ СОЗДАНИЯ И ПРОДВИЖЕНИЯ
ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА УЧРЕЖДЕНИЯ КУЛЬТУРЫ»

№ те мы	Наименование разделов, модулей, тем	Объем образовательной нагрузки	Самостоятельн ая работа обучающегося	Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (в час)			
				Всего	в том числе		
					Теоретическ ое обучение	Практические занятия	Консульта ции
Теоретическое обучение и практическая подготовка		46	22	24	14	10	-
1.	Понятие фирменного стиля	2		2	2		-
2.	Композиция в медиадизайне. Структура рекламного продукта. Рекламный образ	4	2	2	2		-
3.	Элементы фирменного стиля организации и компьютерные технологии их создания	4	2	2	2		-
4.	Товарный знак и его виды. Классификация логотипов	8	4	4	2	2	-
5.	Афиша. Рекламный плакат. Макет и композиционная структура плаката	12	6	6	2	4	-
6.	Виды визиток. Их назначение и классификация	8	4	4	2	2	-
7.	Презентация. Структура и создание эффективной презентации учебного материала. Самопрезентация	8	4	4	2	2	-
Итоговая аттестация		2					-
ИТОГО		48	22	24	14	10	