

## **КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ**

дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации)

### **«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ (SMM) УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ»**

**Кому:**

Педагогическим работникам образовательных учреждений, сотрудникам организаций сферы культуры и искусства.

**Условия приема:**

Принимаются лица с законченным средним профессиональным и(или) высшим образованием; лица, получающие среднее профессиональное и (или) высшее образование.

**Документ об окончании:**

По окончании обучения выдается удостоверение о повышении квалификации.

**Программа реализуется на базе:** ГАУ ДПО «Саратовский областной учебно-методический центр».

**Трудоемкость обучения:** 36 академических часов.

**Форма(ы) обучения:** очно-заочная.

Обучение проходит с использованием дистанционных образовательных технологий путем предоставления доступа к системе электронного обучения MOODLE на официальном сайте Саратовского областного учебно-методического центра <https://соумц.рф/>.

**Условия обучения:** за счет средств физических и (или) юридических лиц.

**Цель программы -**

совершенствование и (или) получение новой компетенции в области маркетинговой деятельности в сети Интернет, необходимой для профессиональной деятельности и повышения профессионального уровня в рамках имеющейся квалификации.

**Основные темы курса:**

- Требования законодательства к ведению сайта образовательной организации в сфере культуры (изменения с 01.09.2024г);
- Создание нового сайта, с чего начать и что учесть при подготовке;
- Особенности маркетинга и рекламы учреждений культуры. Маркировка рекламы в интернете;
- Маркетинговая среда учреждения культуры. Особенности комплекса маркетинга в сфере культуры.