

Министерство культуры Саратовской области  
 Государственное автономное учреждение дополнительного  
 профессионального образования в сфере культуры и искусства  
 «Саратовский областной учебно-методический центр»  
 (ГАУ ДПО «Саратовский областной учебно-методический центр»)

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**  
**дополнительной профессиональной программы (программы повышения квалификации)**  
**«ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ (SMM) УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ»**

№ те мы	Наименование разделов, модулей, тем	Объем образовательной нагрузки	Самостоятельн ая работа обучающегося	Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем (в час)			
				Всего	в том числе		
					Теоретическ ое обучение	Практические занятия	Консульта ции
<b>Теоретическое обучение и практическая подготовка</b>		<b>34</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	-
1.	Требования законодательства к ведению сайта образовательной организации в сфере культуры	12	6	6	4	2	-
2.	Маркетинговая среда учреждения культуры. Особенности комплекса маркетинга в сфере культуры	4	2	2	2		-
3.	Платные и бесплатные варианты продвижения учреждений культуры в сети Интернет и социальных сетях	6	4	2	2		-
4.	Особенности маркетинга и рекламы учреждений культуры	12	6	6	2	4	-
<b>Итоговая аттестация</b>		<b>2</b>					-
<b>ИТОГО</b>		<b>36</b>	<b>18</b>	<b>16</b>	<b>10</b>	<b>6</b>	-